

Optovista S.p.A. nasce per offrire al mercato italiano un'alternativa tecnologicamente avanzata e tradizionalmente affidabile rispetto all'offerta standardizzata delle aziende multinazionali operanti in Italia.

Una storia lunga più di 60 anni fatta di persone che si impegnano a garantire innovazione, sartorialità e attenzione ai propri clienti. Nata dalla fusione di due storiche imprese emiliane nel settore oftalmico, Optovista oggi mantiene la sua connotazione di azienda italiana, vicina al centro ottico, indipendente e che si impegna ad offrire soluzioni tecnologicamente innovative ed un servizio sempre più customizzato. Optovista oggi ha un team di persone competenti che svolgono con passione il loro lavoro e che hanno costantemente come riferimento la soddisfazione dei clienti. L'esperienza del passato, l'innovazione del futuro.

Siamo fabbricanti di dispositivi medici di I categoria e come previsto dal REG UE 745/2017 e gli obblighi derivanti dal regolamento, per gestire gli impegni della presente politica, abbiamo adottato un sistema di gestione della qualità.

MISSION – OBIETTIVI e STRATEGIE

Una delle strategie vincenti e differenzianti di Optovista è quella di affidare la distribuzione a filiali regionali di proprietà, dove operatori preparati, che condividono la mission aziendale, offrono agli ottici consulenza sia tecnica che commerciale. Una rete di qualificati agenti promotori e call center locali completano il front-office, improntato sempre alla disponibilità e gentilezza.

Ogni filiale è dotata di un ampio magazzino di lenti pronte e di un efficiente laboratorio di montaggio, oltre ad essere collegata in tempo reale con la sede centrale per l'aggiornamento ordini e verifiche di lavori in corso. Per essere sempre più vicini al proprio cliente Optovista mette a disposizione dei centri ottici anche il portale web OPTOVISTA UNO dove poter effettuare ordini e consultare tutte le news e le attività sviluppate dall'azienda, al quale si affianca il sistema di sagomatura a distanza Genius Form, rendendo così Optovista connessa con i propri clienti 24h/24h.

L'obiettivo è quello di fornire ai nostri Clienti un servizio su misura e di qualità, creando un rapporto di fiducia continuativo nel rispetto delle normative applicabili cogenti e volontarie.

Gli obiettivi definiti verranno raggiunti tramite le seguenti strategie:

- Mantenimento di un Sistema della gestione della Qualità Aziendale, conforme alla Normativa UNI EN ISO 9001:2015;
- Monitoraggio dei Reclami per una rapida risoluzione degli stessi al fine di migliorare la soddisfazione globale dei Clienti attraverso una costante implementazione della professionalità del personale addetto al Customer Service;
- Miglioramento continuo dei processi, attraverso un efficiente monitoraggio degli stessi, limitando al massimo le difettosità del prodotto;
- Miglioramento continuo della qualità dei prodotti acquistati, attraverso una stretta collaborazione con i fornitori ed un'attenta valutazione dei medesimi mirata a individuare tutte le componenti della fornitura e non il solo prezzo di acquisto;
- Costante attenzione alla sostenibilità e agli aspetti ambientali collegati al cambiamento climatico, e agli effetti dello stesso sull'attività aziendale e sulle aspettative dei portatori di interesse;
- Costante spinta all'innovazione dei prodotti e di materiali per rispondere alle esigenze del cliente e del mercato;
- Coinvolgimento del personale e dei collaboratori nel costante miglioramento dei processi e delle prestazioni aziendali.

Data 30/09/2024

La direzione
Il Legale Rappresentante

Presidente C.d.A.
Ing. PAOLO PETTAZZONI